

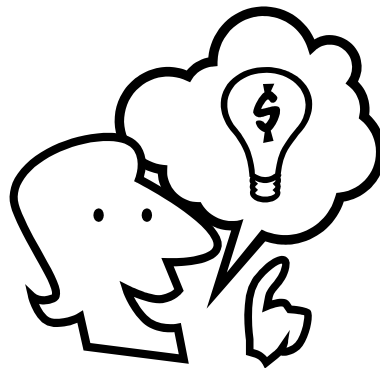


Communauté de Communes Piemont cevenol
13b Rue Dr Rocheblave - BP11 - 30260 QUISSAC
Tel : 04 66 93 06 12
Mail : dev-economique@piemont-cevenol.fr

Présentation projet d'activité

Parc d'activités Combe Martèle
SAUVE

Parc d'activités des Batailles
ST HIPPOLYTE DU FORT



Nom de l'entreprise :
Date de dépôt du Dossier :
Date d'examen du dossier :

Avec la participation de



Avec le soutien financier



A l'issue de l'étude de ce dossier, la Communauté de Communes Cévennes Garrigue se réserve la possibilité de prolonger l'examen de votre candidature en sollicitant des éléments complémentaires notamment financiers

Documents à joindre au présent dossier complété

- Vos Bilans (les 3 derniers bilans : bilan / compte de résultat / trésorerie)
- Une copie de l'extrait K-Bis ou de déclaration de création de votre entreprise

1. INFORMATIONS GENERALES

■ L'ENTREPRISE (ou le projet d'entreprise)

Raison sociale : Statut juridique :
Date de création (dépôt des statuts) : 2..... RCS / SIRET :
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax :
Site internet : e-mail :

■ LE CONTACT POUR LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Nom : Prénom : Age.....
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax : e-mail :

2. PRESENTATION GENERALE DU PROJET

■ LOCALISATION DE L'ENTREPRISE :

.....
.....

■ Le dirigeant: (formation, principales expériences professionnelles, âge):

.....
.....

■ HISTORIQUE ET GENESE DU PROJET d'implantation sur la ZAE :

.....
.....
.....

■ NATURE DU PROJET :

Création Reprise avec relocalisation Développement
sur la ZAE

■ LE SECTEUR D'ACTIVITE

- actuel

.....
.....

- qui sera développé après implantation sur la ZAE¹

.....
.....

¹ Zone d'Activités Economique

■ **LE(S) PRODUIT(S) OU SERVICE(S) (PRINCIPAUX ET SECONDAIRES) :**

- actuels

.....
.....

- qui seront développés après implantation sur la ZAE

.....
.....

■ **LE MARCHÉ**

↳ La zone géographique ciblée : (locale, régionale, nationale, européenne...), Caractéristiques de cette demande :

.....
.....
.....

■ **COMMERCIALISATION**

- Quels sont vos canaux de distribution et mode de vente (vente directe/indirecte, grossiste / export) et répartition en % ?

.....
.....
.....

- Quels sont vos moyens commerciaux ?

.....
.....

■ **ANALYSE DU MARCHÉ CONCURRENTIEL** (analyse de votre future concurrence)

- Quels sont vos principaux concurrents directs ou indirects ? Quels sont leur spécificité, leurs prix, leur part de marché ?

.....
.....
.....

- Quel est votre diagnostic de vos atouts et faiblesses face a cette concurrence ?

.....
.....
.....

■ **La sous-traitance / matière première**

Où se localisent t'ils géographiquement et quels sont-ils ?

- Vos sous traitants

.....
.....

- Vos fournisseurs

.....
.....

.....

3. ELEMENTS DE MISE EN OEUVRE

■ **Les moyens humains / création d'emploi**

- effectif total actuel nombre : équivalent ETP :
- **Transfert**, indiquez le nombre et type d'emplois qui seront transférés sur cette implantation :
- **type d'emplois créés envisagés et échéances :** **Nombre total :**

	Etat actuel		Fin de 1 ^{ère} année		Fin de 2 ^{ème} année		Fin de 3 ^{ème} année	
	KF*	N**	KF	N	KF	N	KF	N
Productif								
Encadrement								
Commercial								
Administration et direction								
TOTAL								

* Salaires bruts en KF (charges patronales incluses) ** Effectif (nombre de salariés ETP)

Précisions (précision sur fonction des postes créés, emplois au delà de 3ans) :

.....

■ **Les moyens financiers**

Préciser l'investissement prévu : nature (bâtiment, matériel....), coût

.....

.....

Plan de financement prévu : nature (autofinancement, emprunt, crédit-bail, accords obtenus...), montant

.....

.....

Prévisionnel

En K€	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Chiffre d'affaires						
Valeur ajoutée						
Résultat d'exploitation						
Bénéfice ou perte						
Capitaux propres						
Effectif CDI > 30h/semaine						

Préciser date de clôture de l'exercice :

■ **Envisagez-vous de faire appel à un organisme de suivi de votre projet ou activité (structures d'accompagnement, comptables , conseil juridique et social, etc.) ? Précisez.** Oui ρ Non ρ

Si oui, pour quels conseils (comptabilité, commercial, marketing, management, etc.) ? - Si non, pour quelles raisons ?

.....

.....

4. VOS OBJECTIFS et MOTIVATIONS

- ❑ Les motivations liées au projet d'implantation → Pourquoi choisir Saint Hippolyte du Fort

.....
.....
.....

- ❑ Citez 3 facteurs clés de réussite de votre entreprise (éléments relatifs à votre projet, à son environnement, à votre personnalité, à votre parcours professionnel et personnel) ?

.....
.....
.....

5. Votre projet immobilier et VOS ATTENTES

- Caractéristiques du terrain souhaité : superficie, réseaux nécessaires (puissance EDF – lignes France Télécom – défense incendie) , autres besoins particuliers ...

.....
.....
.....

- Caractéristiques du bâti envisagé (type, superficie, parking ?...)

.....
.....
.....

- Eléments paysagers intégrés a votre projet immobilier sur la parcelle (haie, arbre, espace vert...)

.....
.....
.....

- Echéance de mise en œuvre du projet immobilier

.....
.....
.....

- Services souhaités sur la ZAE

.....
.....
.....

- Quelles sont vos attentes vis-à-vis de la communauté de communes Cévennes Garrigue ?

.....
.....
.....

Je certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier :

Date et signature du candidat :